

Referent (w/m/d) Lehrkommunikation befristet in Teilzeit mit 20,05 Wochenstunden

📍 Augsburg

📄 Präsenz / Mobil

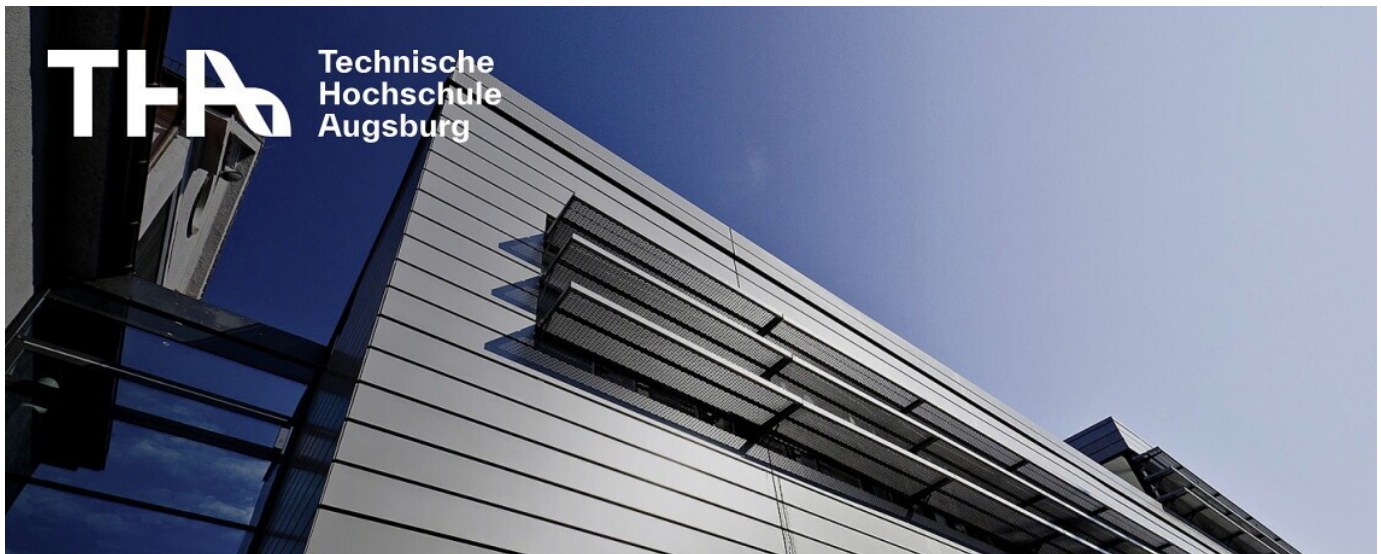
💡 Marketing, Kommunikation, PR

🕒 Teilzeit

📅 Publizierung bis: 23.10.2026

📁 Befristet

1223



Die Technische Hochschule Augsburg ist mit knapp 8.000 Studierenden und rund 700 Mitarbeitenden in Lehre, Forschung und Verwaltung wichtiger wirtschaftlicher Motor und Innovationsschmiede für die Region. Gemeinsam gestalten wir die Welt – kreativ, sinnhaft und die Zukunft prägend.

Die Technische Hochschule Augsburg sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

**Referenten (w/m/d) Lehrkommunikation befristet in Teilzeit mit 20,05
Wochenstunden.**

Im Ressort Lehre, KI und Bildungsinnovation entwickeln wir die Kommunikation rund um gute Lehre an der Technischen Hochschule Augsburg strategisch weiter und machen Lehrende, Projekte und innovative Formate innerhalb und außerhalb der Hochschule

sichtbar.

Als Referent (w/m/d) Lehrkommunikation verbinden Sie strategische Hochschulkommunikation, crossmediales Contentmanagement, Webredaktion und Veranstaltungsmanagement. Sie entwickeln Kommunikations- und Sichtbarkeitskonzepte für Themen aus Studium und Lehre, gestalten Inhalte für unterschiedliche Kanäle und begleiten den Relaunch unserer Webangebote. Zugleich entwickeln Sie zentrale Veranstaltungs- und Beteiligungsformate der Hochschule weiter, koordinieren interne und externe Beteiligte und unterstützen deren professionelle Umsetzung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt darauf, gute Lehre zeitgemäß, zielgruppengerecht und über verschiedene Medien und Formate hinweg sichtbar und erlebbar zu machen.

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln die Kommunikationsstrategie zur Sichtbarkeit und Anerkennung guter Lehre weiter und gestalten ressortbezogene Jahres-, Redaktions-, Kampagnen- und Veranstaltungsplanungen an der Technischen Hochschule Augsburg
- Sie übernehmen das crossmediale Redaktions- und Contentmanagement. Dazu recherchieren Sie lehrbezogene Themen, führen Interviews und Hintergrundgespräche, entwickeln zielgruppengerechte Storylines und Contentpakete und erstellen beziehungsweise koordinieren Inhalte für Website, Social Media, Hochschulmedien, Präsentationen, Printprodukte sowie Foto- und Videoformate
- Sie gestalten die Webkommunikation des Ressorts eigenverantwortlich mit und begleiten den Relaunch der Hochschulwebsite. Sie entwickeln, strukturieren und pflegen Inhalte im Content-Management-System, arbeiten an Informationsarchitektur und Nutzerführung und berücksichtigen dabei Suchmaschinenoptimierung, digitale Barrierefreiheit, Bildsprache und redaktionelle Qualitätsstandards
- Sie entwickeln zentrale Veranstaltungs- und Beteiligungsformate im Bereich Studium und Lehre strategisch weiter. Dazu analysieren und bewerten Sie bestehende Formate, entwickeln neue Veranstaltungskonzepte und planen Zielgruppen, Programm, Dramaturgie, Kommunikation, Ressourcen, Abläufe und Evaluation
- Für größere Veranstaltungsformate erarbeiten Sie Varianten und Entscheidungsgrundlagen, prüfen die Einbindung externer Eventagenturen und Dienstleister und formulieren fachliche Anforderungen. Sie begleiten Auswahl- und Beauftragungsprozesse und koordinieren die Zusammenarbeit mit Hochschulleitung,

Präsidialbüro, Fakultäten, Hochschulkommunikation und weiteren internen und externen Beteiligten

- Sie koordinieren studentische Hilfskräfte fachlich und entwickeln Qualitätsstandards, Redaktionsleitfäden, Vorlagen und strukturierte Arbeitsprozesse für Kommunikations-, Web- und Veranstaltungsaufgaben. Ergebnisse, Reichweiten und Rückmeldungen werten Sie aus, leiten daraus Verbesserungen ab und bereiten Arbeitsstände, Risiken und Entscheidungsbedarfe für Ressortleitung und Vizepräsidenten nachvollziehbar auf

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium auf Bachelor- oder Diplom-(FH)-Niveau, vorzugsweise in Kommunikationsdesign, Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Public Relations, Journalismus, Marketing, Medienmanagement, Digitalen Medien, Veranstaltungsmanagement oder einem vergleichbaren, für das Aufgabenfeld einschlägigen Studiengang
- Berufserfahrung in strategischer Kommunikation, Redaktion oder Contentmanagement sowie fundierte Kenntnisse im Projekt- und Prozessmanagement und in der Koordination komplexer Abstimmungs-, Freigabe- und Entwicklungsprozesse
- Erfahrung in Webredaktion und Content-Management-Systemen sowie Kenntnisse in Informationsarchitektur, User Experience, SEO und digitaler Barrierefreiheit; erste Erfahrungen mit TYPO3 sind wünschenswert
- Erfahrung im Veranstaltungs- und Projektmanagement, insbesondere in der Konzeption und Weiterentwicklung größerer Veranstaltungsformate sowie idealerweise in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern
- Kenntnisse in Datenschutz, Urheber-, Nutzungs- und Persönlichkeitsrecht, Corporate Design und Qualitätssicherung sowie idealerweise Grundlagen des öffentlichen Beschaffungs- und Vertragswesens
- Ausgeprägte Kommunikations- und Vernetzungskompetenz, strategisches und konzeptionelles Denkvermögen, ein sicheres Gespür für Themen, Zielgruppen und Gestaltung sowie hohe Eigeninitiative und Organisationsfähigkeit

Unser Angebot

An der Hochschule schreiben wir Arbeitsatmosphäre groß: Offene Kommunikation und gegenseitiger Respekt prägen unsere Kultur. Wir schätzen Sie, Ihre Meinung und Ihre Kompetenz. Die Technische Hochschule Augsburg fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Weitere Rahmenbedingungen:

- Bis zum 31.12.2027 befristete Stelle mit attraktiver Vergütung - je nach Qualifikation max. bis Entgeltgruppe 11 (TV-L)
- Sinnstiftende, abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben, agiles Arbeiten sowie eine kollegiale und wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- Zentral gelegener, verkehrstechnisch sehr gut angebundener Arbeitsplatz
- Moderne Arbeitsausstattung
- Umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten nach der Einarbeitung
- Angebote des Betrieblichen Gesundheitsmanagements

Schwerbehinderte Bewerber (w/m/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Sie wollen Teil unseres Teams werden? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte bewerben Sie sich **bis einschließlich 25.10.2026**.